

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



21.06.2024г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.О.10. Методология и методика медиаисследований**

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И  
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная

Курс	1
Семестр	11
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	80
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	11
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2024

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

### 1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в обучении основ методологии научных исследований в области гуманитарных наук, понимании специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования информационных потоков.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	З. Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н. Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	З. Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У. Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н. Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Интегрированные маркетинговые коммуникации в медиаиндустрии", "Маркетинговые коммуникации"

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	14
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	80
Всего часов	108

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований	11	2	2	18		Доклад по теме 1
2	Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	11	4	2	16		Реферат по теме 2. Эссе по теме 2
3	Метод системного анализа	11	4	4	16		Дискуссия по теме 3. Контрольная работа по теме 3
4	Основные направления исследований в области современной журналистики	11	2	2	15		Доклад по теме 4. Творческое задание по теме 4
5	Методы медиаисследований	11	2	4	15		Доклад по теме 5
	ИТОГО		14	14	80		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет	Суть научного исследования. Понятия и определения метода,

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		методики, методологии, системы, закона, теории. Отличительные признаки научного исследования. Средства проведения научного исследования. Принцип историзма в научном исследовании. Философские принципы познания.
2	Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	Анализ и синтез. Абстрагирование и обобщение. Индукция и дедукция. Аналогия. Моделирование. Роль формулировки определения в научных исследованиях. Верификация. Суть системного анализа и структурно-функциональный метод: философские аспекты. Общенаучные эмпирические методы исследования. Базовые эмпирические методы исследования.
3	Системный анализ: методологические подходы к созданию теории управления медиасистемой	Постановка проблемы системного изучения. Терминологическая система базовых дисциплин, используемых для исследования СМИ. Междисциплинарный подход в научных медиаисследованиях. Основные термины, используемые в системном анализе медиа.
4	Проблемно-тематический аспект исследования текстов СМИ разных типов	Информационная повестка дня. Контент-анализ текстов СМИ: количественный, качественный. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики. Пять групп классификации жанров по виду «технического приема», положенного в основу создания текста. Новейшая журналистика и медиа: история и теоретические положения.
5	Основные направления научного исследования медиа	Исторический и историко-типологический подходы к изучению СМИ. Типологизация как базовый метод теории журналистики. Проблемно-тематический аспект исследования текстов СМИ разных типов. Жанры СМИ и тенденции их развития как объект анализа в теории журналистики. Междисциплинарный подход.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Проходит в форме докладов по теме задания 1
2	Семинар 2. Проходит в форме докладов по теме задания 2 и обсуждения
3	Семинар 3. Проходит в форме написания ответов по вопросам контрольной работы задания 4
3	Семинар 4. Проходит в форме выступлений с докладами и обсуждением по темам задания 5
4	Семинар 5. Проходит в форме докладов по теме задания 6
4	Семинар 6. Проходит в форме выполнения творческого задания по теме задания 7
5	Семинар 7. Проходит в форме докладов по темам задания 7 и обсуждения

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований	ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У.Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты	Доклад по теме 1	Обучающийся демонстрирует знание предмета, умение выделить суть и дать интерпретацию полученным результатам с использованием ИКТ (10)
2	2. Теоретико-методологические методы исследования журналистики	ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У.Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей	Реферат по теме 2	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты		
3		ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты У.Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты	Эссе по теме 2	Обучающийся кратко, но содержательно раскрывает предложенную тему. (15)
4	3. Метод системного анализа	ОПК-4	З.Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты Н.Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для	Дискуссия по теме 3	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			прогнозирование и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты		
5		ОПК-3	З.Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У.Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н.Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов	Контрольная работа по теме 3	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов (15)
6	4. Основные направления исследований в области современной журналистики	ОПК-3	З.Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У.Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н.Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов	Доклад по теме 4	Обучающийся демонстрирует знания и умение раскрыть тему задания и представить полный отчет. (15)
7		ОПК-3	У.Умеет анализировать	Творческое задание по теме 4	Обучающийся дал полный и



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н. Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов		аргументированный ответ на поставленный вопрос. (10)
8	5. Методы медиаисследований	ОПК-3	З. Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов У. Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов Н. Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов	Доклад по теме 5	Обучающийся подготовил и защитил результаты исследования. (10)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильный ответ на вопрос теста обучающийся получает 8 баллов (всего 5 вопросов).

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

Знание: Знает теорию анализа отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов

1. Горизонтальный анализ
2. Диагностический анализ
3. Категория «система»

**Компетенция: ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

Знание: Знает методы анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты

4. Вертикальный анализ
5. Качественные методы исследования
6. Количественные методы исследования
7. Контент-анализ
8. Медиа-анализ
9. Общий анализ
10. Объект анализа
11. Понятие анализа
12. Проблемная ситуация
13. Проблемный анализ
14. Фрагментарный анализ

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полный ответ обучающегося оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

Умение: Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов

Задача № 1. Основные фазы анализа

Задача № 2. Порядок обработки полученных данных и основные способы верификации результатов

Задача № 3. Стадии организации проведения медиаисследования

**Компетенция: ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

Умение: Умеет анализировать потребности общества и интересы аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты

Задача № 4. Способы и ограничения проверки результатов

Задача № 5. Этапы подготовки аналитического отчета по изучению медиакоммуникационного взаимодействия

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Демонстрация навыков выполнения предложенного задания дает 30 баллов.

**Компетенция: ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов**

Навык: Владеет методами анализа достижений отечественной и мировой культуры при создании медиа- или коммуникационных продуктов

Задание № 1. Способы измерения количественных характеристик медийных коммуникаций

Задание № 2. Статистический анализ коммуникационного пространства

**Компетенция: ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты**

Навык: Владеет методами анализа потребностей общества и интересов аудитории для прогнозирования и удовлетворения спроса на медиапродукты или коммуникационные продукты

Задание № 3. Организация проведения медиаисследования, способы обработки полученных данных

Задание № 4. Процедура контент-анализа медиатекста

Задание № 5. Смысловая интерпретация данных по изучению медийной сферы

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 42.04.02 Журналистика Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Методология и методика медиаисследований
---	--

#### БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Этапы подготовки аналитического отчета по изучению медиа коммуникационного взаимодействия (30 баллов).
3. Процедура контент-анализа медиатекста (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

#### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

##### а) основная литература:

1. Крюков С.В. Системный анализ: теория и практика. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.В. Крюков.- Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011.-228 с.

2. [Основы научных исследований \[Электронный ресурс\] : методические указания к практическим работам для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 24 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62625.html>](http://www.iprbookshop.ru/62625.html)

**б) дополнительная литература:**

1. Новосельцев В. И. Системный анализ: современные концепции/ Виктор Новосельцев.- Воронеж: Кварта, 2002.-318 с.

2. [Алтунян А.Г. Анализ политических текстов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>](http://www.iprbookshop.ru/66409.html)

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет

– Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный

– Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный

– Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный

**9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области основ журналистской деятельности, философии, информационных технологий .

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий или лекций);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс